9. Ovcharova, L. P., Bodeko, V. P. (2016). *Uchast Ukrayiny v Yevropeyskykh naukovykh prohramakh: tendentsiyi ta perspektyvy* [Ukraine's Participation in European Scientific Programs: Trends and Prospects]. *Suchasni problemy ekonomiky i pidpryyemnytstva – Modern problems of economics and entrepreneurship*, 18, 33-42 [in Ukr.].
10. *Osnovy hrantraytnhu ta upravlinnya proektamy v publichniy sferi: metod. rek. dlya orhaniv vlady ta nederzh. orh-tsiy* (2017). [Fundamentals of grant writing and project management in the public sphere: methodological recommendations for authorities and non-governmental organizations]. (Ed.). V. V. Belyavtseva, A. I. Hnatenko, O. S. Zinchenko. Kharkiv: Zoloti storinky, 148 p. [in Ukr.].
11. Rada molodykh vchenykh Dnipropetrovskoyi oblasti. *Ofitsiynyy sayt* [The Council of Young Scientists of Dnipropetrovsk Region. Official site]. URL: <http://rmv.dp.ua/osinnya-shkola-molodih-vchenih-z-grantraytingu-2017/>. [in Ukr.].
12. Sbruyev, M. H. (2015). *Tekhnolohiyi hrantovoho suprovodu naukovo-doslidnykh proektiv v universytetakh SSHA* [Technology of grant support for research projects at USA universities]. *Pedahohichni nauky: teoriya, istoriya, innovatsiyni tekhnolohiyi: naukovyy zhurnal – Pedagogical sciences: theory, history, innovative technologies: scientific journal*. Sumy, 3 (47), 139-153 [in Ukr.].
13. Sokolovska, V. V. (2015). *Sutnist ta perspektyva rozvytku v Ukraini fandraizynhu* [The essence and prospect of development of fundraising in Ukraine]. *Efektivna ekonomika: elektronnyy zhurnal – Efficient economy: e-journal*, 9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4453>. [in Ukr.].
14. *Fandraizynh* [Fundraising]. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%B3>. [in Ukr.].
15. *Fandraizynh. Navchalnyi posibnyk dlia posadovykh osib mistsevoho samovriaduvannia* (2015). [Fundraising. A manual for local self-government officials]. Kyiv: TOV «PIDPRYEMSTVO «VI EN EI», 84 p. [in Ukr.].
16. Cherniavska, O. V., Sokolova, A. M. (2015). *Fandraizynh. Navch. posib.* [Fundraising. Tutorial]. Kyiv: Alerta, 272 p. [in Ukr.].

ДАНІ ПРО АВТОРА

Демуз Інна Олександрівна, доктор історичних наук, доцент, завідувач кафедри документознавства ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди» вул. Сухомлинського, 30, м. Переяслав-Хмельницький, Київська обл., Україна, 08401
e-mail: demuz_inna@ukr.net
<https://orcid.org/0000-0002-5936-2386>
Researcher ID: D-9510-2019

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Демуз Інна Александровна, доктор исторических наук, доцент, заведующая кафедрой документоведения ГБУЗ «Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический университет имени Григория Сковороды» ул. Сухомлинского, 30, г. Переяслав-Хмельницкий, Киевская обл., Украина, 08401
e-mail: demuz_inna@ukr.net

DATA ON AUTHOR

Demuz Inna, Doctor of Historical Sciences, the Head of Document Science Department, State Higher Educational Establishment «Pereyaslav-Khmelnytskyi Hryhoriy Skovoroda State Pedagogical University after»
Ukraine, Kyiv region, Pereyaslav-Khmelnytskyi, 30 Sukhomlynsky Street, 08401
e-mail: demuz_inna@ukr.net

Подано до редакції 10.04.2019

Прийнято до друку 06.05.2019

УДК 001.895

<https://doi.org/10.31470/2306-546X-2019-43-20-27>

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ СПРИЙНЯТЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

**Лапицька Л. М.,
Смельянченко Я. В.**

В даний час актуальність інноваційного розвитку країни обґрунтована не тільки зовнішніми викликами у світовій економіці, а і внутрішньою необхідністю економічно збалансованого розвитку суб'єктів реального сектору економіки. При цьому, активізація інноваційної діяльності господарюючих суб'єктів є неможливою без підвищення рівня їх інноваційної сприйнятливості.

Слід зазначити, що незважаючи на загальний інтерес наукової спільноти до інноваційного розвитку економіки і велику опублікованість робіт по даній тематики досі трактування поняття «інноваційна сприйнятливість» має виробільне тлумачення і не закріплена ні в одному законодавчо-правовому акті.

Мета статті – авторське дослідження економічної сутності інноваційної сприйнятливості організації.

В основу дослідження зазначеної проблеми покладено загальнонаукові методи пізнання економічних явищ і процесів (аналіз і синтез, системний підхід, діалектичний метод і т. д.).

У статті представлено авторське переосмислення поняття інноваційної сприйнятливості організації. На основі аналізу існуючих концепцій з розглянутого питання, авторами сформульовано уточнене трактування поняття «інноваційна сприйнятливість» на рівні організації та розглянуто основні категорії, пов'язані з цим поняттям.

Встановлено, що інноваційна активність організації не можлива без її інноваційної сприйнятливості. У свою чергу, інноваційна сприйнятливість не відома без мотивованого персоналу та налаштованості самого суб'єкта господарювання використовувати свій інноваційний потенціал з метою підвищення конкурентоспроможності.

Висновки та результати статті можуть бути використані в навчально-науковому процесі економічних факультетів вищих навчальних закладів.

В ході написання статті було виявлено відсутність єдиного підходу до трактування поняття інноваційна сприйнятливості організації, незважаючи на великий інтерес до проблем інноваційного розвитку організацій в сучасному постіндустріальному світі. Тому було сформульовано авторське трактування економічної сутності інноваційної сприйнятливості організації. Визначено суб'єкт, об'єкт, причини та умовності інноваційної сприйнятливості організації.

Ключові слова: інноваційна сприйнятливість, інноваційна активність, суб'єкт інноваційної сприйнятливості, об'єкт інноваційної сприйнятливості, умови інноваційної сприйнятливості.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Лапицкая Л. М.,
Емельяненко Я. В.

В настоящее время актуальность инновационного развития страны обоснована не только внешними вызовами в мировой экономике, но и внутренней необходимостью экономически сбалансированного развития субъектов реального сектора экономики. При этом, активизация инновационной деятельности хозяйствующих субъектов является невозможной без повышения уровня их инновационной восприимчивости.

Следует отметить, что несмотря на всеобщий интерес научного сообщества к инновационному развитию экономики и большую опубликованность работ по данной тематике до сих пор трактовка понятия «инновационная восприимчивость» имеет произвольное толкование и не закреплена ни в одном законодательно-правовом акте.

Цель статьи – авторское исследование экономической сущности инновационной восприимчивости организации.

В основу исследования указанной проблемы положены общенаучные методы познания экономических явлений и процессов (анализ и синтез, системный подход, диалектический метод и т.д.).

В статье представлено авторское переосмысление понятия инновационной восприимчивости организации. На основе анализа существующих концепций по рассматриваемому вопросу, авторами сформулирована уточненная трактовка понятия «инновационная восприимчивость» на уровне организации и рассмотрены основные категории, связанные с данным понятием.

Установлено, что инновационная активность организации не возможна без ее инновационной восприимчивости. В свою очередь, инновационная восприимчивость не возможна без мотивированного персонала и настроенности самого субъекта хозяйствования использовать свой инновационный потенциал с целью повышения конкурентоспособности.

Выводы и результаты статьи могут быть использованы в учебно-научном процессе экономических факультетов высших учебных заведений.

В ходе написания статьи было выявлено отсутствие единого подхода к трактовке понятия инновационная восприимчивость организации, несмотря на большой интерес к проблемам инновационного развития организаций в современном постиндустриальном мире. Поэтому была сформулирована авторская трактовка экономической сущности инновационной восприимчивости организации. Определены субъект, объект, причины и условия инновационной восприимчивости организации.

Ключевые слова: инновационная восприимчивость, инновационная активность, субъект инновационной восприимчивости, объект инновационной восприимчивости, условия инновационной восприимчивости.

THE ECONOMIC ESSENCE OF INNOVATIVE SUSCEPTIBILITY OF THE ORGANIZATION

Lapitskaya L. M.,
Yemelyanchenko Y. V.

Currently, the relevance of the country's innovative development is justified not only by external challenges in the world economy, but also by the internal need for an economically balanced development of the subjects of the real sector of the economy. At the same time, the activation of innovative activity of economic entities is impossible without increasing the level of their innovative susceptibility.

It should be noted that despite the general interest of the scientific community in the innovative development of the economy and the large publication of works on this topic, the interpretation of the concept of «innovative susceptibility» is still freely interpreted and not enshrined in any legislative act.

The purpose of the article is the author's study of the economic essence of innovative susceptibility of the organization.

The study of this problem is based on general scientific methods of knowledge of economic phenomena and processes (analysis and synthesis, system approach, dialectical method, etc.).

The article presents the author's rethinking of the concept of innovative receptivity of the organization. Based on the analysis of existing concepts on the issue under consideration, the authors formulate a refined interpretation of the concept of «innovative susceptibility» at the level of the organization and consider the main categories associated with this concept.

It is established that the innovative activity of the organization is not possible without its innovational susceptibility. In turn, innovative susceptibility is not possible without motivated staff and the mood of the business entity to use its innovative potential to increase competitiveness.

Conclusions and results of the article can be used in the educational and scientific process of economic faculties of higher educational institutions.

During the writing of the article, the lack of a unified approach to the interpretation of the concept of innovative susceptibility of the organization was revealed, despite the great interest in the problems of innovative development of organizations in the modern post-industrial world. Therefore, the author's interpretation of the economic essence of innovative susceptibility of the organization was formulated. The subject, object, reasons and conditions of innovative susceptibility of the organization are defined.

Key words: *innovative susceptibility, innovative activity, subject of innovation susceptibility, object of innovation susceptibility, conditions of innovative susceptibility.*

JEL Classification: *O30, O31, D29, L29.*

Актуальность темы исследования. В условиях, когда инновационность становится неотъемлемой чертой современного экономического развития, не акцентировать внимания на инновационной восприимчивости отдельных субъектов хозяйствования нельзя. В эпоху экономики знаний инновационная восприимчивость организации должна рассматриваться как непереносимое свойство любой организации, стремящейся выпускать конкурентоспособную продукцию. Поэтому исследование экономической сущности данного понятия в его взаимосвязи с основными категориями инноватики достаточно актуально.

Постановка проблемы, цели и задач исследования. Следует отметить, что в настоящее время в мировой экономике инновационная сфера по-прежнему остаётся ключевым компонентом в экономическом росте и повышении конкурентоспособности экономики страны. Однако по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2018 г. только 20,3 % от общего числа обследованных организаций являются инновационно-активными [1]. Иными словами, большинство белорусских организаций уделяют мало внимания инновациям и инновационной деятельности. Однако, активизация инновационной деятельности хозяйствующих субъектов является невозможной без повышения уровня их инновационной восприимчивости. Поэтому целью данной работы является авторское исследование экономической сущности понятия «инновационная восприимчивость организации» с точки зрения современных тенденций развития экономики.

Для достижения цели в статье поставлены и решаются следующие задачи:

- дать авторское определение исследуемого понятия;
- рассмотреть взаимосвязь инновационной восприимчивости организации с основными категориями теории инноваций;
- определить объект инновационной восприимчивости, субъектов инновационной восприимчивости, а также условия инновационной восприимчивости организаций.

Анализ последних исследований и публикаций. Весомый вклад в исследование сущности и в определение основных составляющих инновационной восприимчивости организаций в XXI в. внесли такие ученые как: В. С. Румянцев, В. М. Карпенко, Е. М. Карпенко, И. Парамонова, М. Войтешонок, Н. П. Масленникова и другие.

Выделение неисследованных частей общей проблемы. В настоящее время рассматриваемый термин имеет произвольное толкование, не дающее исчерпывающего объяснения его сущности и взаимосвязи с основными категориями теории инноваций.

Метод проведения исследования. В процессе исследования экономической сущности инновационной восприимчивости организаций использовались общенаучные методы познания экономических явлений и процессов (анализ и синтез, системный подход, диалектический метод и т.д.).

Изложение основного материала. Как показал анализ литературы, посвященной инновациям и инновационной деятельности, в настоящее время наблюдается слабое развитие понятийного аппарата в области формирования и развития инновационной восприимчивости организации. Однако важность повышения инновационной восприимчивости организаций осознается на всех уровнях управления экономическими системами.

Кроме того, определение инновационной восприимчивости отсутствует в следующих белорусских законодательных актах и нормативных документах в области научно-технической и инновационной деятельности:

Закон Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь»; Закон Республики Беларусь «О научной деятельности»; Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь»; Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы и др.

Тем не менее, понятие «инновационная восприимчивость» достаточно часто встречается в научных исследованиях, публикациях и иных документах, посвященных проблемам инноваций.

Достаточно короткое и ёмкое определение дают Карпенко Е. М. и Карпенко В. М. [2]. Они говорят о готовности и способности организации к поиску и освоению инноваций. Способность к инновациям ими рассматривается как стремление организации к нововведениям и возможности этой организации найти или обнаружить их во внешней среде, реализовать инновационный проект или программу.

Другая часть авторов говорит об инновационной восприимчивости не только как о готовности и способности организации к изменениям. Авторы подчеркивают связь инновационной восприимчивости и конкурентоспособности организации (Лавриненко А. Р. [3], Масленникова Н. П. и Румянцев В. С. [4]). Инновации и соответственно инновационная восприимчивость рассматриваются ими как необходимый элемент в современной конкурентной борьбе.

Есть авторы (Войтешонок М. и Парамонова И. [5]), которые рассматривают инновационную восприимчивость как обобщающий показатель способности организации к созданию, передаче и внедрению нововведений. Однако не предлагают в своем исследовании никаких размерных величин этого показателя.

Анищенко В. А. и Ткаленко Н. В. [6] определяют инновационную восприимчивость как составную часть инновационного потенциала.

Исходя из рассмотренных выше подходов к определению, отметим, что, по нашему мнению, инновационная восприимчивость должна создавать условия для осуществления инновационной деятельности. Одновременно с этим, будем считать инновационную восприимчивость элементом инновационного потенциала организации, который призван создавать основу для реализации инновационной активности организации, а также учитывать условия инновационного климата (рис. 1).

Инновационная восприимчивость предприятий неразрывно связана с достижением определенных конечных результатов их деятельности, выражением чего является целенаправленный характер процессов ее реализации. Поскольку реализация инновационной восприимчивости предприятий выражается их инновационной активностью, то целевой характер самой инновационной восприимчивости может рассматриваться как совпадающий с целевым характером инновационной активности.

Другими словами, инновационный потенциал организации вместе с инновационным климатом отражают наличие ресурсов, а инновационная активность показывает результативность инновационной восприимчивости организации.

Если подойти к определению инновационного потенциала организации как ко множеству элементов, способствующих инновационной восприимчивости, то определение инновационной активности организации, трактуемое как совокупность внедряемых ею новшеств, и будет характеристикой инновационной восприимчивости.

Рисунок 1. Взаимосвязь инновационной восприимчивости с категориями теории инноваций
 Источник: разработано авторами.

Таким образом, *инновационная восприимчивость организации* – это ее способность и готовность осуществлять инновационный процесс (т.е. воспринимать инновации), заниматься коммерциализацией нововведений, а также осуществлять стратегическое предвидение в инновационной сфере с целью повышения конкурентоспособности организации. Современная организация, ставящая своей целью победу в конкурентной борьбе, не может обойтись без инноваций. Вид этих инноваций будет различным, однако сама необходимость и востребованность инноваций в организации и должна формировать ее инновационную восприимчивость.

Далее для раскрытия сущности понятия «инновационная восприимчивость организации» перейдем к определению его составляющих, то есть рассмотрим более подробно понятия «способность» и «готовность».

Под *способностью* будем понимать обладание организацией определенным потенциалом для осуществления инновационной деятельности. При этом набор необходимых ресурсов будет зависеть и от вида инноваций, которыми занимается организация. Так для базисного типа инноваций организации потребуются: грамотно составленный стратегический план, значительное финансирование, мотивированные высококвалифицированные работники, передовые технологии и/или современное производственное оборудование, а также желание что-то коренным образом изменить. Для разработки и внедрения улучшающих (модификационных) инноваций организации естественно нужны меньшие финансовые, трудовые, производственные и иные ресурсы.

В целом, способность организации выделить в информационном поле и воспринять инновации зависит от множества факторов. И в первую очередь на инновационную восприимчивость будут оказывать влияние факторы внутренней среды предприятия. К таким факторам отнесем следующие:

- финансовые возможности организации;
- трудовые ресурсы;
- система управления;
- техника и технологии и др.

Следующей характеристикой инновационной восприимчивости организации назовем ее *готовность* к осуществлению инновационной деятельности. При этом, под готовностью будем понимать настроенность организации менять свою деятельность, ее мотивацию к созданию, освоению и коммерциализации инноваций. Готовой к восприятию инноваций можно считать лишь ту организацию, которая на основании своего инновационного потенциала готова меняться в соответствии с требованиями рынка, требующего нововведений (инноваций).

На готовность организации к осуществлению инновационной деятельности будут влиять факторы, во-первых, внутренней среды, перечисленные выше. А во-вторых, факторы внешней среды, на которых остановимся сейчас. К внешним факторам готовности организации отнесем следующие:

- специальные институциональные условия для создания и реализации инноваций (законы, налоги, преференции, инновационная инфраструктура и т. д.);
- партнеры;
- поставщики;
- открытость каналов информации об инновациях и др.

На основании всего вышеизложенного, можно сформулировать краткую трактовку понятия «инновационная восприимчивость организации» – это способность и готовность субъекта выделить в информационном поле новые потребности, создать и реализовать инновации, удовлетворяющие эти потребности. При этом, на инновационную восприимчивость организации будет оказывать влияние как специфические факторы внутренней среды (характеристики объекта восприятия), так и общие факторы внешней среды, в которой протекают инновационные процессы.

Характерными чертами инновационной восприимчивости организации будем считать следующие:

- восприимчивость является системным свойством организации;
- восприимчивость характеризует интенсивность инновационной деятельности организации;
- восприимчивость отражает способность к мобилизации внутренних ресурсов организации;
- восприимчивость влияет на конечный результат деятельности организации;
- восприимчивость является фактором повышения конкурентоспособности организации.

Далее в своем исследовании после подробнейшего рассмотрения понятия «инновационная восприимчивость организации» остановимся на таких категориях как: субъект инновационной восприимчивости, объект инновационной восприимчивости, причины инновационной восприимчивости, условия и результат инновационной восприимчивости. Без определения этих понятий раскрытие экономической сущности понятия инновационной восприимчивости организации будет не полным.

Субъект инновационной восприимчивости – экономическая система определенного уровня, функционирующая в определенной внешней среде и имеющая определенные цели. К субъектам восприимчивости отнесём: промышленные организации, организации научно-технической сферы, организации образовательной сферы, органы управления, общественные организации, гражданские объединения и т.д.

В зависимости от того, как субъект инновационной восприимчивости включен в инновационный процесс, выделим активную и пассивную формы восприимчивости. Если организация сама производит и распространяет нововведения (инновации), то будем говорить об активной форме инновационной

восприимчивости. В противном случае, когда субъект выступает лишь в качестве потребителя инноваций, будем считать это пассивной формой инновационной восприимчивости.

Ранее уже отмечалось, что первопричиной зарождения процесса инновационной восприимчивости является осознание необходимости осуществления инноваций. Вслед за этим в организации осознается необходимость изменений, т.к. на основе текущего состояния невозможно достигнуть новых целей системы. Эта невозможность достижения целей организации без коренных изменений и является *объектом* инновационной восприимчивости. При этом, стремление системы к достижению своих целей выступает в качестве *причины* ее инновационной восприимчивости. Признание инноваций организацией играет роль прогрессивного взгляда на рост своей конкурентоспособности, поэтому организация всеми силами будет способствовать процессу восприимчивости.

Под *условиями* инновационной восприимчивости будем понимать совокупность характеристик внешней и внутренней среды организации. Только наличие и достаточность условий инновационной восприимчивости обеспечат инновационные преобразования в системе. При этом характер реакции системы также будет зависеть от условий инновационной восприимчивости.

Как уже упоминалось ранее, к условиям внутренней среды отнесем наличие благоприятных финансово-экономических, кадровых, психологических, технических и организационных условий для инноваций. Одним из важнейших внутренних факторов будет отсутствие сопротивлений со стороны производства и персонала в организации. Поэтому для поддержки инновационных инициатив в организации необходимо создать действенную систему мотивации в системе принятия решений в организации.

Факторы внешней среды, являющиеся условиями инновационной восприимчивости организации: развитость финансово-экономической системы; социально-экономические и политические факторы; наличие благоприятного инновационного климата и активная государственная инновационная политика; развитость инновационной инфраструктуры; позиционирование организации в отрасли и характеристика самой отрасли.

Результатом инновационной восприимчивости будем считать процесс восприятия инноваций со стороны организации, который может проходить успешно или встретить сопротивление. Как показывают исследования, чтобы восприятие нововведений, новаторских идей, инноваций не столкнулось с сопротивлением в организации должна быть сформирована инновационная культура. Тогда любые изменения, вызванные изменяющимися условиями внешней среды, пройдут успешно и результативно.

Представим последовательно сменяющиеся стадии процесса восприятия инноваций:

- 1) выявления новых идей, новых потребностей, вытекающих из-за несовпадения целей организации и результатов ее деятельности;
- 2) поиск и исследование дополнительной информации о применимости выявленной идеи (потребности) и возможности ее реализации;
- 3) формирование плана действий организации по внедрению новаторской идеи (инновации);
- 4) подготовка системы (организации) к осуществлению инновационной разработки;
- 5) стадия инновационной разработки.

Последняя стадия должна сопровождаться эффективной системой управления инновационными преобразованиями. Особое внимание преобразованию системы управления в организации нужно уделить, если со стороны персонала наблюдается сопротивление.

Выводы согласно статье. Итак, инновационная активность организации не возможна без инновационной восприимчивости организации. Инновационная восприимчивость организации – это ее способность и готовность осуществлять инновационный процесс (т.е. воспринимать инновации), заниматься коммерциализацией нововведений, а также осуществлять стратегическое предвидение в инновационной сфере с целью повышения конкурентоспособности организации. Другими словами, инновационно-активная организация при помощи своего инновационного потенциала способна и осуществляет инновационную деятельность в условиях открытой конкурентоспособной среды.

Субъектами инновационной восприимчивости являются промышленные организации, организации научно-технической сферы, организации образовательной сферы, органы управления, общественные организации, гражданские объединения и т.д. Объект инновационной восприимчивости – осознанная необходимость осуществления инноваций, без которых невозможно добиться стратегических целей организации.

Условия, влияющие на эффективность инновационной восприимчивости организации, можно разделить на внешние и внутренние. Среди внутренних условий выделяют факторы ресурсного типа (финансы, высококвалифицированные кадры, техника и т.п.), мотивационные факторы и факторы экономического взаимодействия участников инновационного процесса. К внешним условиям относят качество институционального обеспечения процессов восприятия инноваций. Поэтому субъектам бизнеса, ориентированным на свою успешность и конкурентоспособность, стоит учитывать все вышеперечисленное при формировании инновационной политики и составлении стратегических планов.

Список использованной литературы

1. *Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность. Национальный статистический комитет Республики Беларусь.* URL: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/>. (Дата доступа: 20.05.2019).

2. Карпенко Е. М., Карпенко В. М. Сущность и факторная обусловленность инновационной восприимчивости предприятия АПК. Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси: материалы III Международной научно-практической конференции, 16–18 мая 2013 г. Горки. 2013. С. 181–184.
3. Лавриненко А. Р. Инновационная восприимчивость как основа формирования инновационной среды региона. Электронная библиотека БГУ. URL: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/56003/1/Лавриненко_Инновационная_восприимчивость.pdf. (Дата доступа: 20.05.2019).
4. Масленникова Н. П., Румянцев В. С. Формирование и развитие инновационной активности и восприимчивости организаций промышленности. Электронная научная библиотека «КиберЛенинка». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-innovatsionnoy-aktivnosti-i-vospriimchivosti-organizatsiy-promyshlennosti>. (Дата доступа: 20.05.2019).
5. Войтешонок М., Парамонова И. Инновационная восприимчивость как обобщающий показатель способности к инновационной деятельности. Наука и инновации. 2015. № 1. С. 29–32.
6. Анищенко В. А., Ткаленко Н. А. Особенности оценки инновационной восприимчивости производственных систем. Электронная научная библиотека «КиберЛенинка». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-otsenki-innovatsionnoy-vospriimchivosti-proizvodstvennyh-sistem>. (Дата доступа: 20.05.2019).

References

1. Indikatory, kharakterizuyushchie innovatsionnyuyu deyatel'nost' [Indicators characterizing innovative activity in the Republic of Belarus]. Natsional'nyy statisticheskiy komitet Respubliki Belarus' - National Statistical Committee of the Republic of Belarus. URL: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/godovye-dannye/indikatory-kharakterizuyushchie-innovatsionnyuyu-deyatelnost>. (Date of access 20.05.2019) [in Rus.].
2. Karpenko, E. M., Karpenko, V. M. (2013). Sushchnost' i faktornaya obuslovlennost' in-novatsionnoy vospriimchivosti predpriyatiya APK [The essence and factorial conditionality of innovative susceptibility of agricultural enterprises]. Aktual'nye problemy innovatsionnogo razvitiya agropromyshlennogo kompleksa Belarusi: materialy III Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii - The III International scientific-practical conference «Actual problems of innovative development of agro-industrial complex of Belarus» (pp. 181–184) [in Rus.].
3. Lavrinenko, A. R. Innovatsionnaya vospriimchivost' kak osnova formirovaniya innovatsionnoy sredy regiona [Innovative susceptibility as the basis for the formation of an innovative environment of a region]. Elektronnyaya biblioteka BGU [Electronic Library of BSU]. URL: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/56003/1/Lavrinenko_Innovatsionnaya_vospriimchivost'.pdf. (Date of access: 20.05.2019) [in Rus.].
4. Maslennikova, N. P., Rumiyansev, V. S. Formirovanie i razvitie innovatsionnoy aktivnosti i vospriimchivosti organizatsiy promyshlennosti [Formation and development of innovative activity and susceptibility of industrial organizations]. Elektronnyaya nauchnaya biblioteka «KiberLeninka» - Electronic scientific library «Cyberleninka». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-innovatsionnoy-aktivnosti-i-vospriimchivosti-organizatsiy-promyshlennosti>. (Date of access: 20.05.2019) [in Rus.].
5. Voyteshonok, M., Paramonova, I. (2015). Innovatsionnaya vospriimchivost' kak obobshchayushchiy pokazatel' sposobnosti k innovatsionnoy deyatel'nosti [Innovative susceptibility as a generalizing indicator of the ability to innovate]. Nauka i innovatsii - Science and innovation, 1. 29–32 [in Rus.].
6. Anishchenko, V. A., Tkachenko, N. A. Osobennosti otsenki innovatsionnoy vospriimchivosti proizvodstvennykh sistem [Features of evaluation of innovative susceptibility of production systems]. Elektronnyaya nauchnaya biblioteka «KiberLeninka» - Electronic scientific library «Cyberleninka». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-otsenki-innovatsionnoy-vospriimchivosti-proizvodstvennyh-sistem>. (Date of access: 20.05.2019) [in Rus.].

ДАНІ ПРО АВТОРІВ

Лапицька Лариса Михайлівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри інноваційного менеджменту,

Білоруський державний університет

220030, вул. К. Маркса, 31, м. Мінськ, Республіка Білорусь

e-mail: lapicka@yandex.ru

Ємельянченко Яніна Володимирівна, магістр економічних наук, старший викладач кафедри економіки та інформаційних технологій

Гомельський філіал Міжнародного університету «МИТСО»

246029, проспект Октябрю, 46а, м. Гомель, Республіка Білорусь

e-mail: yanina-email@yandex.by

orcid id: <https://orcid.org/0000-0003-4163-6243>

Данные об авторах

Лапицкая Лариса Михайловна, кандидат экономических наук, доцент,

доцент кафедры инновационного менеджмента,

Белорусский государственный университет

220030, ул. К.Маркса, д.31, г. Минск, Республика Беларусь

e-mail: lapicka@yandex.ru

Емельяненко Янина Владимировна, магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и информационных технологий
Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»
246029, проспект Октября, д.46а, г. Гомель, Республика Беларусь
e-mail: yanina-email@yandex.by

DATA ABOUT THE AUTHORS

Lapitskaya Larisa, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, associate Professor of the Department of innovation management,
Belarusian state University
220030 K. Marx str., 31, Minsk, Republic of Belarus
e-mail: lapicka@yandex.ru

Yemelyanchenko Yanina, Master of Sciences (Economics), senior lecturer of the Department of economics and information technology
Gomel branch of the International University «MITSO»
246029 October Avenue, 46a, Gomel, Republic of Belarus
e-mail: yanina-email@yandex.by

Подано до редакції 08.08.2019

Прийнято до друку 30.08.2019

УДК 338.48:332.1

<https://doi.org/10.31470/2306-546X-2019-43-27-34>

ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ В РЕГІОНАЛЬНОМУ УПРАВЛІННІ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Марченко О. А.
Сальнікова М. В.
Шевельова К. В.

Актуальність теми дослідження. На сучасному етапі розвитку економічних відносин глобалізаційні процеси охопили всі сфери світового господарства, у тому числі й туристичну галузь. Активізація розвитку вітчизняної туристичної індустрії та подолання негативних тенденцій стане можливим шляхом впровадження інновацій у галузь. Згідно зі світовим досвідом, широке застосування інновацій може призвести до створення конкурентоспроможних туристичних товарів і послуг на національному та міжнародному ринках.

Постановка проблеми. На сучасному етапі функціонування туристичної галузі саме інноваційні зрушення в діяльності підприємств туристичної галузі здатні забезпечити їх конкурентоспроможність, підвищити якість вітчизняних туристичних послуг, забезпечити високі показники економічного росту.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичні, методологічні та праксеологічні засади розвитку інтеграційних процесів у туризмі досліджували вітчизняні та зарубіжні науковці. При цьому, в зазначених працях відсутній комплексний підхід до розгляду проблематики розвитку інтеграційних процесів у туризмі, не враховано специфічних імперативи діяльності підприємств туристичної галузі та мезо-, макро- і мікрочинників, які обумовлюють галузеву специфіку процесів інтеграції, які потребують дослідження на сучасному етапі.

Вилучення невідомих частин загальної проблеми. Вивчення наукових робіт щодо проблем інноваційного розвитку підприємств туристичної галузі підтверджує, що теоретичні аспекти інноваційної діяльності в туризмі досліджені недостатньо. Тому теоретико-методологічні підходи до інноваційної діяльності підприємств туристичної галузі мають особливу актуальність і потребують подальшого дослідження та систематизації.

Визначення мети та завдань дослідження. Метою статті є визначення сутності, основних принципів та узагальнення класифікації інновацій та інноваційної діяльності підприємств туристичної галузі.

Метод або методологія дослідження. У роботі було використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, а саме: абстрактно-логічний, методи індукції та дедукції, синтезу й аналізу, узагальнення. Для визначення особливостей, закономірностей і принципів застосування інновацій у туризмі та вдосконалення понятійного апарату застосовувався конструктивно-логічний метод.

Результати роботи. У статті обґрунтовані переваги здійснення управління та регулювання розвитком туризму на засадах посилення інтеграційних процесів та організації інноваційних форм туристичної діяльності. Визначені напрями та форми інтеграції й кооперування туристичних підприємств. Серед них найбільш прогресивними є регіональні туристичні організації, туристичні кластери, консорціуми, мережі, стратегічні альянси. Вони дозволяють консолідувати наявні ресурси та використовувати їх ефективно. Обґрунтовано, що управління та регулювання розвитку туризму здійснюються через оцінку