

DATA ON AUTHOR

Pavlo Drok, Ph.D. Historical Sciences, Senior Lecturer of Document Science Department
 «Pereiaslav-Khmelnytskyi Hryhoriy Skovoroda State Pedagogical University»
 08401, Pereiaslav-Khmelnytskyi, 30, Sukhomlynskyi str.,
 e-mail: drok_pavlo@ukr.net

Подано до редакції 11.08.2019
 Прийнято до друку 03.09.2019

УДК 65.012.27

<https://doi.org/10.31470/2306-546X-2019-43-72-79>

ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МОЛОДІЖНИХ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Копильчак Б. В.

Актуальність теми дослідження. Побудова громадянського суспільства неможлива без формування ефективних рушіїв його розвитку на усіх щаблях та сферах держави. Для здійснення прогресивних заходів у сфері молодіжної політики органи державної влади повинні заручитися довірою до її суб'єктів, в тому числі і до молодіжних громадських організацій. Ініціативна молодіжна громадська організація, яка здатна розвиватися сама і розвивати суб'єкти навколо себе протягом тривалого періоду часу, має стати основою для вдосконалення молодіжної політики держави. Такий розвиток можливий лише за допомогою механізмів та інструментів стратегічного управління, що робить їх дослідження в даній статті актуальним.

Постановка проблеми. Стратегічне управління розвитком організації потребує детального дослідження з позицій розроблення та реалізації управлінської концепції, оскільки вона визначає методи та інструменти, які слід використовувати в діяльності організації. У зв'язку з тим, що розвиток спричинений як еволюційними, так і революційними змінами, необхідно критично аналізувати можливість застосування розроблених концепцій стратегічного управління для функціонування конкретних типів організацій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Ґрунтовно теорію концепцій стратегічного управління було розглянуто у роботах М. Небави, О. Ратушняк, В. Ортіної, Л. Федулової, З. Шериньової та О. Столяренка. Окрім того, дослідження проблематики стратегічного управління у своїх працях провели такі іноземні вчені як А. Томпсон і А. Стрікленд, К. Прахалад та Г. Хамел, І. Нонака та Х. Такеучі, а також Б. Вернерфельт. Щодо проблем стратегічного управління в громадських організаціях, то їх у своїх працях розглядали М. Земба, В. Меленівська, О. Глебушкіна, Г. Качура, Т. Азарова, Л. Абрамова тощо. Однак проблеми впровадження концепції стратегічного управління саме у діяльність молодіжних громадських організацій досліджено недостатньо, що обумовлює потребу ґрунтовного комплексного дослідження, що вимагає детального аналізу існуючих концепцій та підходів до стратегічного управління.

Виділення недосліджених частин загальної проблеми. Молодіжним громадським організаціям в Україні складно підібрати ефективну концепцію стратегічного управління, це обумовлено як і умовами функціонування, так і відсутністю ґрунтовної теоретичної бази, адже більшість концепцій розроблена для функціонування комерційних організацій. Тому важливою частиною проблеми, яка потребує вирішення, є визначення основних положень концепції стратегічного управління, які відповідатимуть потребам розвитку молодіжної громадської організації.

Постановка завдання, мети дослідження. Серед основних цілей статті, що дозволять наблизитися до розв'язання зазначеної проблеми, варто виділити необхідність розробки системи методів та інструментів стратегічного управління молодіжною громадською організацією. На основі даної системи та наявних концепцій доцільно сформуувати модель концепції стратегічного управління молодіжними громадськими організаціями.

Метод або методологія проведення дослідження. Методологічною основою статті стали методи системно-структурного аналізу і синтезу, ретроспекції, діалектичний, а також методи узагальнення, групування, порівняння та інші методи дослідження.

Виклад основного матеріалу дослідження (результати роботи). У статті розглянуто необхідність застосування парадигми стратегічного управління для розвитку організації. Розроблено систему методів та інструментів стратегічного управління молодіжною громадською організацією. Проаналізовано етапи розвитку концепцій стратегічного управління. Визначено зв'язок між стратегічними цілями молодіжних громадських організацій. Запропоновано для використання молодіжними громадськими організаціями концепцію комплексного стратегічного управління.

Галузь застосування результатів. Результати цього дослідження можуть бути застосовані в процесі управління молодіжною громадською організацією та в процесі формування державної молодіжної політики щодо участі молодіжних громадських організацій у розбудові громадянського суспільства.

Висновки відповідно до статті. Застосування концепції стратегічного управління дозволяє молодіжним громадським організаціям перейти від управління за оперативними завданнями до стратегічного управління за допомогою комплексного підходу до перспектив розвитку організації.

Ключові слова: парадигма стратегічного управління, стратегічно-орієнтована діяльність, молодіжна громадська організація, методи та інструменти управління, стратегічні цілі, концепція комплексного стратегічного управління.

ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Копыльчак Б. В.

Актуальность темы исследования. Построение гражданского общества невозможно без формирования эффективных двигателей его развития на всех уровнях и сферах государства. Для осуществления прогрессивных мероприятий в сфере молодежной политики органы государственной власти должны заручиться доверием к ее субъектов, в том числе и в молодежных общественных организациях. Инициативная молодежная общественная организация, которая способна развиваться сама и развивать субъекты вокруг себя в течение длительного периода времени, должно стать основой для совершенствования молодежной политики государства. Такое развитие возможно лишь с помощью механизмов и инструментов стратегического управления, что делает их исследования в данной статье актуальным.

Постановка проблемы. Стратегическое управление развитием организации требует детального исследования с позиции разработки и реализации управленческой концепции, поскольку она определяет методы и инструменты, которые следует использовать в деятельности организации. В связи с тем, что развитие вызванный как эволюционными, так и революционными изменениями, необходимо критически анализировать возможность применения разработанных концепций стратегического управления для функционирования конкретных типов организаций.

Анализ последних исследований и публикаций. Основательно теорию концепций стратегического управления были рассмотрены в работах М. скоро, А. Ратушняк, В. Ортин, Л. Федуловой, С. Шершнева и А. Столяренко. Кроме того, исследования проблематики стратегического управления в своих трудах провели такие иностранные ученые как А. Томпсон и А. Стрикленд, К. Прахалад и Г. Хамел, И. Нонака и Х. Такеучи, а также Б. Вернерфельт. По проблемам стратегического управления в общественных организациях, то их в своих трудах рассматривали М. Земба, В. Меленивська, А. Глебушкина, Г. Качура, Т. Азарова, Л. Абрамова и др. Однако проблемы внедрения концепции стратегического управления именно в деятельность молодежных общественных организациях исследованы недостаточно, что обуславливает требует тщательного комплексного исследования, требует детального анализа существующих концепций и подходов к стратегическому управлению.

Выделение неисследованных частей общей проблемы. Молодежным общественным организациям в Украине сложно подобрать эффективную концепцию стратегического управления, это обусловлено как и условиями функционирования, так и отсутствием основательной теоретической базы, ведь большинство концепций разработана для функционирования коммерческих организаций. Поэтому важной частью проблемы, требующей решения, является определение основных положений концепции стратегического управления, которые будут отвечать потребностям развития молодежной общественной организации.

Постановка задачи, цели исследования. Среди основных целей статьи, которые позволят приблизиться к решению указанной проблемы, стоит выделить необходимость разработки системы методов и инструментов стратегического управления молодежной общественной организацией. На основе данной системы и имеющихся концепций целесообразно сформировать модель концепции стратегического управления молодежными общественными организациями.

Метод или методология проведения исследования. Методологической основой статьи стали методы системно-структурного анализа и синтеза, ретроспекции, диалектический, а также методы обобщения, группировки, сравнения и другие методы исследования.

Изложение основного материала исследования (результаты работы). В статье рассмотрена необходимость применения парадигмы стратегического управления для развития организации. Разработана система методов и инструментов стратегического управления молодежной общественной организацией. Проанализированы этапы развития концепций стратегического управления. Определена связь между стратегическими целями молодежных общественных организаций. Предложено для использования молодежными общественными организациями концепцию комплексного стратегического управления.

Область применения результатов. Результаты этого исследования могут быть применены в процессе управления молодежной общественной организацией и в процессе формирования государственной молодежной политики на участие молодежных общественных организаций в развитии гражданского общества.

Выводы в соответствии со статьей. Применение концепции стратегического управления позволяет молодежным общественным организациям перейти от управления по оперативным задачам к стратегическому управлению с помощью комплексного подхода к перспективам развития организации.

Ключевые слова: парадигма стратегического управления, стратегически ориентированная деятельность, общественная организация, методы и инструменты управления, стратегические цели, концепция комплексного стратегического управления.

IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF STRATEGIC MANAGEMENT IN YOUTH NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS

Копычак В. В.

Relevance of the research topic. It is impossible to build a civil society without forming an effective engine of its development in all spheres of the state. In order to take measures in a sphere of youth politics, the public authorities should get support to its subjects including Youth NGO's. NGO which is able to develop singly and develop subjects around during a long period of time should become a basis for improving youth policy of the state. Such development is only possible with the help of mechanisms and tools of strategic management, which makes this research up-to-date.

Formulation of the problem. Strategic management of developing an organisation requires a detailed study from the point of view of development and implementation of management concept. It states mechanisms and tools which should be used in the organisation's activity. In regard with the fact that development of NGO was forced by both evolutionary and revolutionary changes, the possibility of applying the developed concepts of strategic management for the functioning of concrete types of organisations should be critically analysed.

Analysis of the last research and publications. Theory of concepts of strategic management was thoroughly reviewed in works by M. Nebava, O. Ratushnyak, V. Ortina, L. Fedulowa, Z. Shershnyova and O. Stoliarenko. In addition to this, researches on strategic management were also considered. In works of A. Tompsom and A. Stricland, K. Prahalad and H. Hamel, I. Nonaka and H. Takeuchi and B. Wernerfeld. Strategic management in NGO's was considered by M. Zemba, V. Melenivska, O. Hlebushkina, H. Kachura, T. Azarova, L. Abramova etc. However, the implementation of concepts of strategic management in the activity of NGO's is not studied enough. This causes a need for thorough comprehensive research which requires a detailed analysis of existing concepts and approaches to strategic management.

Selection of unexplored parts of the general problem. It is hard for youth NGO's in Ukraine to pick up an effective concept of strategic management. It is a result of both operating conditions and absence of thorough theoretical basis so as most of the concepts were developed for the functioning of the commercial organisation. So, the important part of the problem which needs a solution is a definition of main provisions of the concept of strategic management which will meet the needs of development of Youth NGO.

Setting the task, the purpose of the study. Among the main objectives of the article which let to approach the solution of the stated problem can be highlighted the necessity of developing a system of methods and tools of strategic management of Youth NGO. On the basis of this system and existing concepts, it is expedient to form a model of a concept of strategic management of Youth NGOs.

Method or methodology of conducting research. Methods of system-structural analysis and synthesis, retrospection, dialectical and methods of generalization, grouping, comparison and other methods became a methodological basis of the article

Presentation of the main material (results of the work). The article considers the necessity of using the paradigm of strategic management for the development of the organization. The system of methods and tools of strategic management of youth non-governmental organizations is developed. The stages of development of the concepts of strategic management are analysed. The link between the strategic objectives of youth non-governmental organizations is determined. The concept of comprehensive strategic management for use by youth non-governmental organizations is proposed.

Field of application of the results. Results of this research may be applied during management of the Youth NGO and during the formation of the state's youth policy according to participants of NGOs in building up the civil society.

Conclusions according to the article. Application of the concept of strategic management allows the youth NGOs to change the way of acting from management according to operative tasks to strategic management with the help of a comprehensive approach to perspectives of NGO's development.

Key words: the paradigm of strategic management, strategy-oriented acting, youth NGO, methods and tools of management, strategic objectives, a concept of comprehensive strategic management.

JEL Classification: L 39

Виклад основного матеріалу. Молодіжні громадські організації здійснюють критичний аналіз процесів, які відбуваються у всіх сферах суспільного життя. Це можливо завдяки широкому спектру інтересів їх членів, що реалізуються через постійну суспільну діяльність. Динамічні зміни зовнішнього середовища та особливості розвитку організації, змушують керівництво здійснювати пошук індивідуальних інструментів стратегічного управління, заради досягнення встановленої мети.

Проте в момент, коли чергова адаптація до зміни у зовнішньому середовищі виглядатиме невиправдано затратною, тоді організація постає перед вибором: працювати заради оточення у збиток власному розвитку чи проводити трансформацію середовища під себе.

Досягаючи критичної межі, поступова невідповідність способу функціонування організації до зовнішніх умов її діяльності проявляється через організаційну кризу. В умовах організаційної кризи доцільно для управлінців здійснити внутрішні революційні зміни. Успішне їх впровадження організацією виводить її в майбутньому на абсолютно новий рівень розвитку, що зумовлене подоланням певних стереотипів мислення та вдосконаленням застарілих організаційних структур. Таким чином, застосування революційних змін в організації на противагу її еволюційному розвитку є ознакою ефективного стратегічного управління.

Здійснення стратегічного управління молодіжною громадською організацією передбачає реалізацію певної концепції, що надає їй можливість визначати цілі розвитку, зрівнювати їх з наявним потенціалом та досягати їх шляхом розробки та реалізації системи стратегій. При цьому управлінська концепція – це система принципів та ідей, які встановлюють основу функціонування організації через визначення [1]:

- мети організації;
- механізмів взаємодії суб'єкта та об'єкта управління;
- характеру відносин між окремими ланками її внутрішньої структури;
- необхідного ступеня урахування впливу зовнішнього середовища на розвиток організації.

Різноманіття наукових методів дозволяє організації поєднувати та застосовувати найкращі практики стратегічного управління. Поява нових методів та їх оригінальне поєднання було однією з причин розвитку парадигми стратегічного управління. О. Столяренко [4] проаналізував найпопулярніші концепції визнаних світових вчених і вивів періодизацію етапів розвитку стратегічного управління (рис 1.):

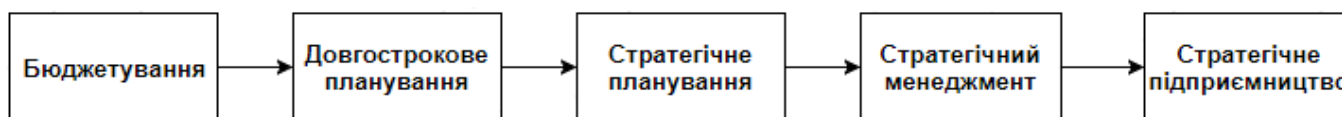


Рисунок 1. Етапи розвитку концепцій стратегічного управління

Джерело: побудовано на основі праці О. Столяренка [4]

У післявоєнні роки відбулася відносна стабілізація економіки, що сприяло формуванню парадигми стратегічного управління як окремого наукового напрямку. У цей період керівники застосовували різноманітні концепції, однак максимально ефективно себе проявила концепція бюджетування, яка орієнтувалася на короткострокове планування пов'язане з фінансовими розрахунками. Однак деякі науковці визначають довгострокове планування першим періодом еволюції парадигми стратегічного управління. Дана концепція застосовувалася у кінці 50-х – початку 60-х рр. і передбачала впровадження системи стабільних цілей організації на тривалий термін.

Розвиток науково-технічного прогресу у 70-х роках минулого століття спричинив значну динаміку ринків, що призвело до вдосконалення концепції планування. Таким чином наступним етапом парадигми стратегічного управління стало стратегічне планування, яке часто ще називають управлінням «за цілями». Все частіше організації почали застосовувати стратегії, що орієнтувалися на альтернативній поведінці суб'єктів ринку, заради досягнення цілей розвитку та кінцевої мети діяльності організації.

Останнім етапом парадигми стратегічного управління, на думку значної частини наукової спільноти, виступає стратегічний менеджмент. Причиною його появи стала неможливість організації ефективно реагувати на динамічні зміни на ринку власними змінами у внутрішній структурі за допомогою стратегічного планування. Однак інша частина вчених вважає, що в 90-х роках ХХ століття організації почали застосовувати стратегічне підприємництво. Він передбачає значно більшу децентралізацію процесу стратегічного управління через створення самостійних підрозділів та делегування їм повноважень щодо досягнення внутрішніх та зовнішніх стратегічних цілей.

У зазначеному варіанті періодизації стратегічного управління (рис. 2) такі етапи як стратегічний менеджмент і стратегічне підприємництво об'єднують значну кількість різноманітних концепцій, що зосереджують свою увагу на певній специфіці діяльності організації. Молодіжним громадським організаціям важливо звернути увагу на такі популярні концепції стратегічного управління:

1. Концепція конкуренції за майбутнє. У 1994 р. американські науковці К. Прахалад та Г. Хамел [6] в роботі «Конкуренція за майбутнє» зробили висновок, що доступ до стратегічних можливостей повинен бути розподілений між усіма структурними одиницями, щоб сфокусувати досягнення на відповідні цілі всередині організації.

2. Ресурсна концепція. Запропонована у 1984 році Б. Вернерфельтом [9] концепція управління полягає в розробці такої комбінації ресурсів, яку організація здатна швидко зібрати і використати у відповідь на зовнішні зміни.

3. Концепція організації, що навчається. Науковці І. Нонака та Х. Такеучі [7] вважають, що організація не може створити знання без індивідуумів, що змушує її будувати стратегію на підтримку креативних індивідуумів та забезпечувати для них належні умови праці.

Для того щоб управлінська концепція молодіжної громадської організації була стратегічною, організація повинна орієнтуватися на стратегічне мислення. При цьому стратегічно-орієнтована організація розробляє та

використовує внутрішню систему стратегічних планів, а її поточна діяльність зумовлена завданням досягнення зазначених у них стратегічних цілей.

До ключових переваг стратегічно-орієнтованих організацій варто віднести:

1. Забезпечення довгострокової ефективності за рахунок прийняття стратегічних рішень;
2. Керованість організації за допомогою стратегічних планів, гнучкості та пристосованості до змін;
3. Розвиток організаційної структури задля передбачення ймовірних змін та зменшення їх негативного впливу.

Заради досягнення зазначених переваг парадигма стратегічного управління повинна поєднувати інтегральні та цільові підходи до функціонування організації. Таке поєднання відбувається шляхом застосування інструментів стратегічного управління, їх чіткій взаємодії та взаємозалежності (рис. 2). Слід наголосити, що формується певна система інструментів стратегічного управління, зміна одного елемента безумовно впливає на інші елементи моделі.

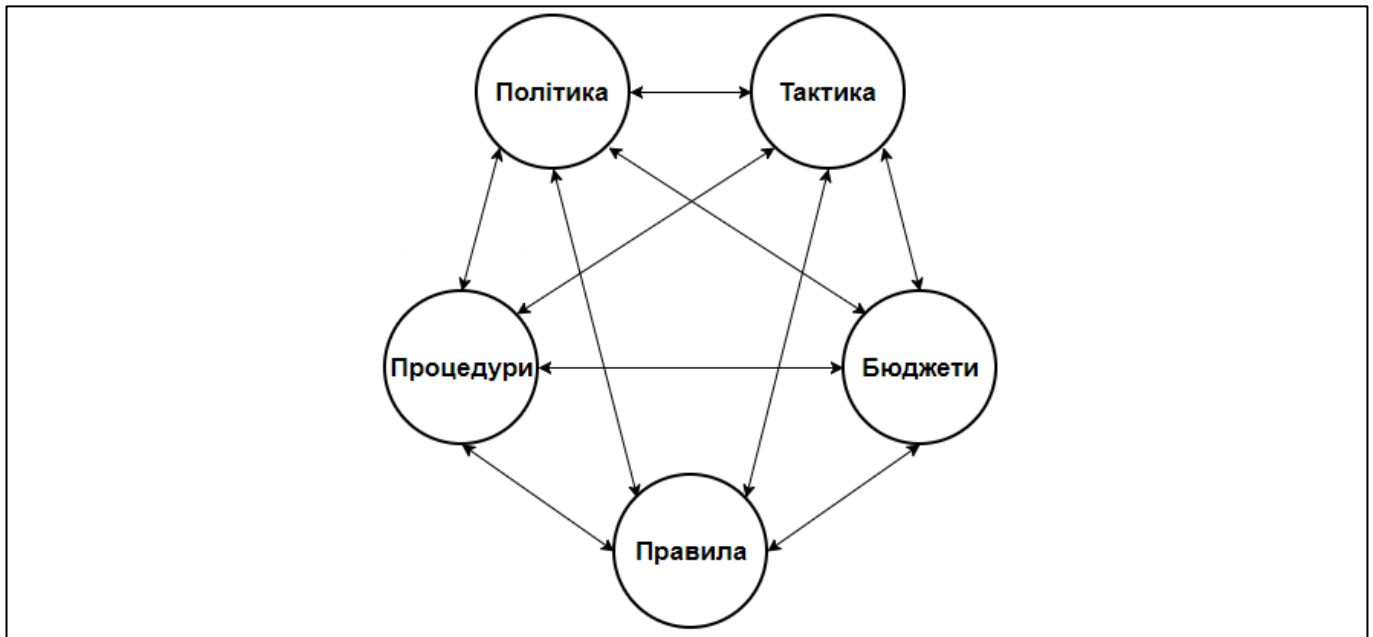


Рисунок 2. Модель взаємодії інструментів стратегічного управління

При цьому реалізація концептуального підходу до стратегічного управління передбачає розроблення взаємопов'язаних між собою кроків чи етапів, які повинна виконувати організація дотримуватись для отримання очікуваного управлінського ефекту. Так, наприклад, А. Томпсон і А. Стрікленд [8] розглядали стратегічне управління як поступове виконання організацією п'яти завдань:

1. Пошук довгострокових перспектив розвитку організації;
2. Формування стратегічних цілей для їх досягнення;
3. Розробка стратегії через постановку завдань;
4. Реалізація планів та досягнення результативних показників;
5. Аналіз результатів діяльності та подальше внесення коректив.

Вважаємо, що дану поетапність кроків у реалізації концепції стратегічного управління доцільно використовувати у діяльності молодіжних громадських організацій. А задля досягнення необхідних результатів на зазначених етапах молодіжні громадські організації мають змогу використовувати різноманітні управлінські методи.

Можливість вибору організацією певного методу не обмежується певною класифікацією, однак в табл. 1 вказані саме ті методи, які найбільш оптимально використовувати молодіжним громадським організаціям. На кожному з етапів вони можуть застосовувати як один так і декілька методів, а їх покрокове застосовування формує систему методів стратегічного управління організацією.

Таблиця 1. Система методів стратегічного управління організацією

Методи пошуку довгострокових цілей розвитку	Методи формування стратегічних цілей	Методи розробки стратегії	Методи досягнення результатів за стилем лідерства	Методи аналізу діяльності та внесення корективів
Екстраполяції	Сценарний	Директивний	Авторитарний	Бюджетування
SWOT і TOWS	Ієрархічний	Адаптивний	Контролюючий	Контролінг
Параметрів	Моделювання	Плановий	Співпраці	За цілями
Нормативний	Дерева цілей		Корпоративний	За результатами
			Чемпіонський	За відхиленнями

Якщо розглядати молодіжні громадські організації як суб'єкти господарської діяльності, що надають суспільству специфічні послуги з його вдосконалення, то реалізація концепції стратегічного управління дозволить їм отримати ті ж переваги, що і комерційним структурам: формування чіткої і обґрунтованої стратегії розвитку, формування ієрархії загальних цілей, побудова прозорої організаційної структури, створення людського потенціалу, контроль за витратами та грошовими потоками організації тощо. Розглянемо особливості формування концепції стратегічного управління на прикладі НСОУ Пласт – Національна скаутська організація України.

Метою діяльності НСОУ Пласт є сприяння всебічному, патріотичному вихованню та самовихованню української молоді на засадах християнської моралі. НСОУ Пласт ставить перед собою завдання виховати молодь на свідомих, відповідальних і повновартісних громадян місцевої, національної і світової спільноти, а також провідників суспільства [2].

Враховуючи особливості діяльності молодіжних громадських організацій, стратегічне управління слід зосередити на виконання таких першочергових завдань:

- зміна технології чи сфери діяльності організації;
- розвиток людських ресурсів організації;
- вдосконалення зв'язків з громадськістю;
- забезпечення фінансовими ресурсами.

Для досягнення виховних цілей НСОУ Пласт застосовує власну унікальну методику діяльності, основні принципи якої полягають у добровільності членства в організації, вихованні і навчанні через гру та працю, поступовій програмі занять і випробувань, гуртковій системі самоорганізації, заохоченні ініціативи і самоврядування, пізнанні природи і життя серед природи, підтримці спеціальних зацікавлень і здібностей дітей та молоді.

У 2015 році керівництво НСОУ Пласт вперше, з часу відновлення своєї діяльності у 1989 році на території України, розробило систему діяльності організації на наступні два роки на основі таких стратегічних цілей [5]:

1. Залучити та навчити 1000 нових волонтерів;
2. Залучити щонайменше 100 000 гривень грантової допомоги;
3. Реалізувати PR-програму «В Пласті росте новий люд»;
4. Створити 60 нових виховних частин по 16-32 осіб кожна;
5. Спростити та надати «клієнто-орієнтованості» процедурам у критичних моментах діяльності організації.

Дана система складається з цілей, які мають переважне право на те, щоб бути досягнутими у порівнянні з іншими, адже стратегічною метою організації є забезпечення щорічного чисельного зростання місцевих осередків НСОУ Пласт на рівні 10% від загального їхнього членства, щоб досягнути у 2035 році об'єднання в Пласті принаймні 1% молоді України.

Для визначення концепції обраної організації варто звернути увагу на зв'язок між стратегічними цілями. Так, реалізація PR-програми «В Пласті росте новий люд» виступає допоміжною ціллю, що спрямована на формування позитивного іміджу НСОУ Пласт заради досягнення перших двох цілей залучення людських і фінансових ресурсів. Ці ресурси необхідні для створення нових виховних частин та ефективної діяльності наявних, що визначається у:

- проведенні постійних навчань виховниками (менторами);
- проведенні календарних заходів інструкторами;
- забезпеченні функціонування організації адміністраторами.

Зазначені зв'язки між стратегічними цілями показують комплексний підхід до управління організацією і бажання керівництва забезпечити її розвиток шляхом поступового вдосконалення ключових процесів діяльності. Варто зауважити, що дана концепція містить у собі елементи зазначених вище концепцій і являє собою їх гармонійне поєднання. По-перше, концепція стратегічного управління впроваджена НСОУ Пласт передбачає розробку такої комбінації людських та фінансових ресурсів, що дозволяє забезпечити їй необхідний рівень розвитку організації. По-друге, НСОУ Пласт виступає організацією, що навчається, адже її стратегія побудована на підтримці креативних індивідуумів, розвиток і навчання яких і є основою її діяльності. По-третє, клієнто-орієнтованість у доступі до стратегічних можливостей усіх структурних одиниць НСОУ Пласт і орієнтацію на сталий розвиток організації.

Пошук довгострокових перспектив розвитку організації відбувається на найвищому рівні керівництва і передбачає побудову системи цілей заради досягнення єдиної стратегічної мети. Важливу роль в розробці стратегії та досягненні результатів в організації приділяють лідерським яким керівників відокремлених підрозділів, які здатні вмотивувати членів рухатися до визначеної мети з допомогою і ресурсами від вищого керівництва. Також принцип самоврядування та ініціативи дозволяє аналіз проміжних результатів та внесення коректив керівниками відокремлених підрозділів, які мають безпосередній вплив на діяльність організації.

Беручи до уваги зазначену характеристику, концепцію стратегічного управління розвитком, яку застосовує НСОУ Пласт, варто вважати комплексною і такою, що може бути застосована в інших молодіжних громадських організаціях. При цьому варто не забувати, що заходи щодо реалізації концепції стратегічного управління, будуть відрізнятися в залежності від специфіки діяльності і у відповідності до цілей зазначених у стратегії розвитку молодіжної громадської організації.

Таким чином, можемо виділити ключові компоненти концепції стратегічного управління розвитком молодіжної громадської організації:

1. Зв'язки із зовнішнім оточенням;

2. Ресурси для функціонування організації;
3. Члени організації;
4. Внутрішні процедури організації;
5. Дії щодо задоволення власних потреб.

Взаємозалежність між компонентами концепції стратегічного управління молодіжної громадської організації виглядатиме так (рис.3):

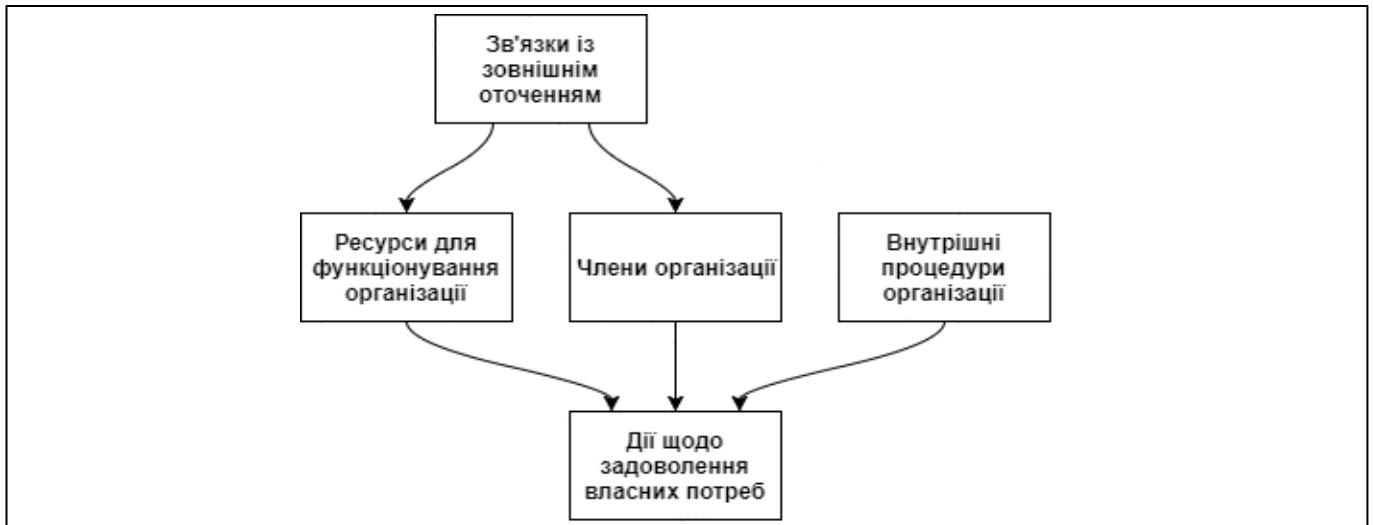


Рисунок 3. Модель концепції стратегічного управління молодіжними громадськими організаціями

Зважаючи на мету діяльності молодіжних громадських організацій зазначену в Законі України «Про молодіжні та дитячі громадські організації» [3], концепція стратегічного управління зосереджує свою увагу на діях щодо реалізації та захисту прав, свобод і творчих здібностей, задоволення власних інтересів, які не суперечать законодавству, та соціальне становлення членів організації як повноправних членів суспільства.

Для цього організація повинна застосовувати такі методи та інструменти управління, що сприяють вдосконаленню процесу взаємодії трьох елементів:

- ресурси для функціонування організації;
- людські ресурси організації;
- внутрішні процедури організації.

Також концепція стратегічного управління молодіжними громадськими організаціями повинна враховувати зовнішнє оточення, яке несе вплив на ресурси та членів організації.

Висновки. У підсумку варто зазначити, що парадигма стратегічного управління стала основою діяльності прогресивних організацій, що змушує їх орієнтуватися на стратегічне мислення. Поєднуючи інтегральні та цільові підходи до функціонування, організація досягає конкурентних переваг шляхом прийняття системи стратегічних рішень. Необхідність стратегічного розвитку організацій зумовлює вдосконалення концепцій стратегічного управління еволюційним чи революційним напрямком.

Молодіжні громадські організації, надаючи суспільству послуги, застосовують концепції стратегічного управління для власного розвитку. НСОУ Пласт виступає одною із перших молодіжних громадських організацій, що застосували комплексну концепцію стратегічного управління розвитком. Вона передбачає забезпечення організації людськими й фінансовими ресурсами, навчання членів організації і суспільства загалом та орієнтацію на сталий розвиток організації.

На основі впровадженої НСОУ Пласт концепції молодіжні громадські організації отримали модель стратегічного управління і в перспективі отримали можливість розробки власних концепцій стратегічного управління розвитком.

Список використаних джерел

1. Ортіна В. Г. *Методологічні концепції визначення стратегічного управління підприємством. Ефективна економіка*. 2010. № 4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=197>
2. Офіційна сторінка «Пласт – Національна скаутська організація України». URL: <http://www.plast.org.ua/about/plast/>
3. *Про молодіжні та дитячі громадські організації: Закон України від 01 грудня 1998 року № 281-XIV. Відомості Верховної Ради України*. 1999. № 1.
4. Столяренко О. О. *Еволюція стратегічного управління підприємством. Науковий вісник НЛТУ України*. 2011. Вип. 21.18. С. 266–272. URL: http://ntu.edu.ua/nv/Archive/2011/21_18/266_Sto.pdf
5. *Стратегічні цілі «Пласт – Національна скаутська організація України» на 2016-18 рр. Київ : матеріали XIV Крайового Пластового З'їзду, 2015. 2 с.*

6. Hamel G. P., Prahalad C. K. *Competing for the Future*. Harvard Business School Press, USA, 1996. 358 p.
7. Ikujiro Nonaka, Hirotaka Takeuchi *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. Oxford University Press, USA, 1995. 304 p.
8. Thompson A. A., Strickland A. J. *Strategic Management: Concepts and Cases*. McGraw-Hill, Irvin, 1999. 11th ed. 1088 p.
9. Wernerfelt B. A. *Resource-Based View of the Firm*. *Strategic Management Journal*. 1984. Vol. 5. № 2. p. 171–180.

References

1. Ortina, V. H. (2010). *Metodolohichni kontseptsii vyznachennia stratehichnoho upravlinnia pidpriemstvom [Methodological concepts of definition of strategic enterprise management]*. *Efektivna ekonomika - An efficient economy*, 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=197>
2. Ofitsiina storinka «Plast – Natsionalna skautska orhanizatsiia Ukrainy» [Official page «Plast - National Scout Organization of Ukraine»]. URL: <http://www.plast.org.ua/about/plast/>
3. *Pro molodizhni ta dytiachi hromadski orhanizatsii: Zakon Ukrainy vid 01 hrudnia 1998 roku № 281-XIV [On youth and children's non-governmental organizations: Law of Ukraine of December 01, 1998 No. 281-XIV]*. *Vidomosti Verkhovnoi Rady Ukrainy - Information of the Verkhovna Rada of Ukraine*. 1999. №1.
4. Stoliarenko, O. O. (2011). *Evoliutsiia stratehichnoho upravlinnia pidpriemstvom [Evolution of strategic enterprise management]*. *Naukovyi visnyk NLTU Ukrainy - Scientific Bulletin of NLTU of Ukraine*, 21.18. 266–272. URL: http://nltu.edu.ua/nv/Archive/2011/21_18/266_Sto.pdf
5. *Stratehichni tsili «Plast – Natsionalna skautska orhanizatsiia Ukrainy» na 2016-18 rr. [Strategic Goals «Plast - National Scout Organization of Ukraine» for 2016-18]*. Kyiv: *materialy XIV Kraiovoho Plastovoho Z'izdu, 2015*. 2 s.
6. Hamel, G. P., Prahalad, C. K. (1996). *Competing for the Future*. Harvard Business School Press, USA, 358 p.
7. Ikujiro Nonaka, Hirotaka Takeuchi (1995). *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. Oxford University Press, USA, 304 p.
8. Thompson, A. A., Strickland, A. J. (1999). *Strategic Management: Concepts and Cases*. McGraw-Hill, Irvin, 11th ed. 1088 p.
9. Wernerfelt, B. A. (1984). *Resource-Based View of the Firm*. *Strategic Management Journal*, 5/2. p. 171–180.

ДАНИ ПРО АВТОРІВ

Копильчак Богдан Володимирович, магістр, аспірант кафедри менеджменту
Львівський національний університет ім. І. Франка
email: kopul.chak@gmail.com

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Копильчак Богдан Владимирович, магистр, аспирант кафедры менеджмента
Львовский национальный университет им. И. Франко
email: kopul.chak@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHOR

Kopylchak Bohdan, master, postgraduate of the department of management
Ivan Franko National University of Lviv
email: kopul.chak@gmail.com

Подано до редакції 30.05.2019
Прийнято до друку 26.06.2019